



## FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 30/05/2023

**N° Identifiant :** 42430

**Bénéficiaire :** LA RUCHE DEVELOPPEMENT  
24 RUE DE L EST  
75020  
PARIS 20

**Statut juridique :**  
SAS, société par actions simplifiée

**Intitulé de l'opération :**  
Développer l'entrepreneuriat social et son accessibilité sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine

**Localisation :**  
33000 Bordeaux

### Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

### Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

**Fonds :**  
FSE+

### Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

Le projet de promotion à l'entrepreneuriat s'adresse aux personnes intéressées par l'entrepreneuriat sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine.

La Ruche a à coeur d'identifier particulièrement celles qui sont éloignées de l'emploi ou des dispositifs d'accompagnement par leur manque de mobilité (ruralité), d'accès à internet, de revenus (bénéficiaires du RSA...) ou manque d'accès au réseau/confiance en elles (demandeurs d'emploi longue ou très longue durée etc.).

Objectif 1 : Promouvoir l'égalité femmes/hommes dans la création d'entreprises sociales en région >> Relations presse et mise en avant des portraits des femmes et projets accompagnés, diffusion de leurs avancées et portraits sur la newsletter et réseaux sociaux de la Ruche, soirée événementielle avec prises de paroles inspirantes et interventions de partenaires pour sensibiliser à l'égalité femmes/hommes dans l'entrepreneuriat.

Indicateurs de suivi d'impact :

- nombre de participantes aux événements organisés par La Ruche ou auxquels La Ruche a participé (salon, réunions d'informations, ateliers etc.)
- bilan chiffré de la visibilité sur les réseaux sociaux et autres canaux de communication (relation presse etc.)
- nombre de candidatures déposées et portées par des femmes et/ou équipes mixtes dans les programmes de La Ruche
- nombre d'événements organisés dans le cadre des WE Days en ligne et hors ligne
- nombre de participant.e.s aux événements de WE Days et nombre de partenaires mobilisés

Objectif 2 : Participer au développement de l'innovation sociale et environnementale>> Présentation de modèles d'entreprises à impact, utilisation de témoignages d'entrepreneurs sociaux, immersion au sein d'une communauté et d'un réseau d'acteurs engagés et engageants, prises de paroles régulières sur le sujet (écoles, événements, ateliers...), mise en avant de portraits d'acteurs engagés.

Indicateurs de suivi d'impact :

- Nombre de parties prenantes impliquées et sensibilisées (mentors, experts, entreprises partenaires)
- Impact des projets accompagnés (nombre d'emplois créés, nombre de bénéficiaires concernés par projet, empreinte carbone évitée...)
- Nombre d'interventions des incubées et de La Ruche sur ces sujets (conférence, animation, ateliers etc.)

Objectif 3 : Promotion de l'entrepreneuriat et notamment de l'entrepreneuriat à impact>> Animation d'ateliers Pro'pulse sur le



territoire pour informer et donner envie, renseigner et informer via les salons et des actions de visibilité sur le territoire.

Indicateurs de suivi d'impact :

- Evaluation du taux de satisfaction "cet atelier m'a été utile" suite à un atelier
- Evaluation du taux d'informations acquises grâce à la participation à une intervention collective animée par La Ruche

Au delà des effets directs sur les bénéficiaires, La Ruche a un impact sur : la création de leur projet et leur propre emploi, l'acquisition et la valorisation de leurs compétences et la mise en réseau dans un écosystème de pairs et d'experts de l'accompagnement. Les bénéfices indirects sont multiples : la (re)dynamisation de territoire qui cumule en général les enjeux économiques et de cohésion sociale, la création d'emploi à travers les activités qui seront créées, la participation à la réduction des inégalités, articulation avec l'offre existante : Ce dispositif permet la mise en lumière des acteurs de l'accompagnement du territoire et surtout la promotion de l'entrepreneuriat comme voie de développement personnel, et d'insertion sociale et professionnelle. C'est le premier maillon de la chaîne d'accompagnement à la création et au financement des entreprises sur le territoire. Le dispositif est un tremplin pour les bénéficiaires et vers les acteurs de l'accompagnement localement. La Ruche se positionne sur une phase très en amont et pourtant essentielle d'être accompagnée pour augmenter les chances de succès. Chaque partenaire clé (l'Adie, BGE ou encore Initiative Nouvelle-Aquitaine par exemple) ont saisi la complémentarité de cette offre avec les leurs et participent volontiers aux actions de La Ruche. Par ailleurs, La Ruche est un acteur historique de l'innovation sociale et environnementale et incarne pleinement les valeurs de développement durable, de responsabilité d'entreprise et de nouveaux modèles d'entreprises : des entreprises qui placent la réponse à un besoin de société au cœur de leur modèle économique. De fait, leurs outils et leur vision de l'accompagnement global sont construits pour intégrer le respect des enjeux environnementaux mais aussi humains. La Ruche encourage par ailleurs le témoignage d'entrepreneurs et d'experts engagés sur des sujets variés (accès à l'éducation, augmentation des revenus des agriculteurs, etc.) liés à l'innovation sociale et environnementale.

Convaincue que l'économie doit placer l'Humain et l'Environnement au cœur de ses valeurs pour créer de la richesse, La Ruche a à cœur de donner les moyens et les ressources nécessaires pour entreprendre à toutes celles et ceux qui souhaitent créer leur entreprise.

La Ruche, acteur historique dans l'écosystème de l'économie sociale et solidaire, est un réseau national d'incubateurs et d'espaces de travail collaboratifs dédiés à l'innovation sociale et environnementale. Partant du constat du manque de représentativité de certains profils dans le milieu de l'entrepreneuriat (femmes, publics issus de milieux défavorisés, résidents en ruralité, parcours atypiques...), son ambition est d'encourager la naissance et le déploiement de projets d'entreprises pour favoriser le développement économique et responsable des territoires de la Nouvelle-Aquitaine. La Ruche développe des programmes d'incubation de 3 à 9 mois, mêlant formations collectives, mentoring, ticketing d'experts, coaching individuel, ateliers de co-développement, mises en réseau et hébergement. Des méthodologies ludiques, pratiques et accessibles sont utilisées pour faciliter l'apprentissage et l'autonomie des porteurs d'idées sur leurs projets d'entreprise.

La Ruche anime et déploie principalement 3 programmes d'accompagnement à la création d'entreprise, de l'idée au développement d'entreprise sur la métropole bordelaise et la région Nouvelle-Aquitaine : Les Audacieuses, Parcours Créateurs et Booster. Ces dispositifs se veulent les plus accessibles et inclusifs, ils sont gratuits pour les bénéficiaires. En parallèle de ces programmes phares, la Ruche collabore sur d'autres dispositifs comme French Tech Tremplin, Pschitt ou encore le programme ESS-TECH avec d'autres structures (les Premières N-A, Bordeaux Technowest, French Tech Bordeaux...).

Dans le cadre du FSE, La Ruche présente son programme d'actions de promotion pour "aller vers" les publics éloignés de l'emploi et de l'entrepreneuriat (femmes, demandeurs d'emploi longue durée, bénéficiaires du RSA, résidents des quartiers prioritaires, résidents des villes Cœur de ville ou Petites villes de demain...). Ce programme d'actions se découpe en deux axes :

1. Sensibiliser les femmes et donner envie de passer à l'action avec les WE Days
2. Informer et orienter à travers des ateliers Pro'pulse et des actions de communication partout sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine

Son projet : déployer un programme d'actions complémentaires pour encourager, sensibiliser, orienter et informer les porteurs d'envies et de projets entrepreneuriaux à trouver les bons acteurs pour les accompagner à passer à l'action en Région Nouvelle-Aquitaine.--> WE DAYS : [www.wedays.org](http://www.wedays.org) : sensibiliser et faire savoir. Les WE Days est un label créé en 2019 pour fédérer un réseau d'acteurs de la création d'entreprises en général. A travers un mois d'événements animés en présentiel ou en visio (Juin), les WE Days participent à la valorisation des femmes entrepreneures et chefs d'entreprise. Véritable label ouvert et inclusif, les WE Days se veulent une initiative fédératrice où tous les acteurs de la région (privés, publics, associatifs, citoyens) ont la possibilité de valoriser les actions qu'ils mettent en place en faveur de plus de mixité dans l'entrepreneuriat ou encore de mettre en lumière les entrepreneurEs et les intrapreneurEs de leurs réseaux. Après 5 éditions, les WE Days c'est : 50 événements organisés sur un mois, 35 partenaires contributeurs, +1000 participants par session. CF document joint.--> ATELIERS PRO'PULSE : informer et donner envie Les ateliers Pro'pulse ont pour objectif de (re)mobiliser autour d'un projet professionnel via l'intelligence collective. Animés directement en présentiel chez les partenaires de La Ruche, gratuitement, ils accueillent jusqu'à 20 personnes et durent 2H. L'ambition est d'animer au moins un atelier Pro'pulse par mois chez un partenaire type Mission locale, agence Pôle Emploi, club ou association, maisons de l'emploi, mairies... Ils se déroulent comme suit :

- Première étape : proposer un challenge en groupe pour amener les participants à être proactifs, à collaborer, à prototyper. Utilisation de l'expérience du Marshmallow challenge.

- Deuxième étape : résoudre leurs problématiques professionnelles bloquantes grâce à l'intelligence collective.

- Et pour finir ? Un moment d'échange : "Mais être entrepreneur, c'est quoi ?", découverte des bonnes pratiques pour commencer à se lancer sur un projet. En clôture, les dispositifs d'accompagnement disponibles pour les aider sur leurs premiers pas : les offres d'accompagnement gratuites de La Ruche et celles des partenaires locaux.



--> Actions de communication, forums/salons autour de l'entrepreneuriat (forum Profession'L, BPI France, Maison de l'emploi...), l'emploi, le travail indépendant (Solo&Co), réunions d'infos on/offline...

Plan de financement proposé à l'ICP 30/05/2023 :

**PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base**

**Dépenses :**

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Dépenses de personnel - Dépenses de personnel (Report)	107 431,00 €
Coûts éligibles restants - taux forfaitaire max de 40% des frais de personnels directs - Art 51 - autres	42 972,00 €
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>150 403,00 €</b>

**Ressources :**

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Région - Nouvelle Aquitaine	7.78%	11 700,00 €
Fonds Européens - FSE+	53.19%	80 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT PRIVE	39.03%	58 703,00 €
<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>100 %</b>	<b>150 403,00 €</b>

**Avis de l'autorité de gestion :**

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Avis favorable du service instructeur :

Le programme Régional FEDER/FSE+ Nouvelle Aquitaine 2021/2027 prévoit que "pour répondre aux besoins en termes d'emploi et de formation, la Nouvelle-Aquitaine, avec le FSE+, devra favoriser la création et le maintien d'emplois et d'activités des entreprises [...] par un meilleur accès à l'information et à l'accompagnement de tous pour créer/ installer son activité, l'accompagnement à la reprise, le soutien à l'amorçage de projets locaux et innovants, la professionnalisation des acteurs, le développement des coopérations et la mutualisation des moyens". Le projet présenté s'inscrit parfaitement dans cette dynamique puisqu'il vise à sensibiliser et promouvoir l'entrepreneuriat principalement auprès d'un public éloigné de l'emploi.

