



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 30/05/2023

N° Identifiant : 65830

Bénéficiaire : LE CLOU (CAFE - LIBRAIRIE - OENOLOGIE - UTILITES SOLIDAIRES)
4 RUE SAINT PIERRE
86300
CHAUVIGNY

Statut juridique :
Association déclarée

Intitulé de l'opération :

AMPLI : structuration, professionnalisation et lancement de la nouvelle activité café-produits locaux paysans-vin naturel en cité médiévale de Chauvigny

Localisation :
86300 CHAUVIGNY

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

Fonds :

FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

AMPLI : structuration, professionnalisation et lancement de la nouvelle activité café-produits locaux paysans-vin naturel en cité médiévale de Chauvigny.

L'association Le Clou est implantée à Chauvigny, ville de 7000 habitants qui dispose d'une MJC, d'un cinéma, d'un collège, d'écoles, d'un centre d'animation populaire, d'une salle de spectacle, d'une salle associative, d'une bibliothèque et de services de proximité, tous situés dans la ville basse. Malgré ces équipements, Chauvigny ne possède pas de lieu convivial susceptible, par ses activités, de faire se rencontrer tout type de public.

Par ailleurs, il est constaté à Chauvigny, comme dans de nombreuses autres villes en France, une désertification du centre-ville : les derniers bouchers et cavistes ont fermé leurs portes récemment. Le livre est peu présent (bibliothèque modeste par rapport à la taille de la commune, absence de médiathèque et de librairie d'occasion). Enfin, en matière de sensibilisation écologique, les actions dans ce domaine sont encore très limitées.

Le tiers-lieu Le Clou souhaite donc :

- Proposer de nouvelles offres de services à Chauvigny
- Faire se rencontrer des publics différents et de tous les âges
- Multiplier les liens entre associations, habitants, producteurs et entre milieu urbain et rural (la ville de Chauvigny est à l'extrême Est de la communauté urbaine de Grand-Poitiers dont elle fait partie)
- Participer à la redynamisation du coeur historique de Chauvigny et limiter ainsi la désertification du centre-ville.
- Présentation générale de la nouvelle activité économique qui va être créée.

Une phase d'expérimentation entièrement bénévole s'est déroulée de 2021 à 2023:

Jusqu'ici, Le Clou n'a ouvert ces portes au public qu'à deux reprises, durant l'été 2021 et l'été 2022. Ces deux « ouvertures de préfiguration » étaient à la fois une façon de faire connaître Le Clou, de permettre de mettre en place une campagne d'adhésions et de tester grâce à l'équipe de bénévoles (une 30aine de personnes) quels étaient les besoins humains nécessaires. L'été 2021 (du 17 juillet au 19 septembre), les ouvertures se sont déroulées les Mercredi, Samedi et Dimanche de 11h à 20h (+ les soirées festives).

En 2022 (du 8 juillet au 24 septembre) les ouvertures ont été réalisées les vendredi (17h-23h) et les samedi et dimanche (12h-19h), (+ les soirées festives).

Grâce à ces expériences, le constat a été fait de la nécessité du développement et de la pérennisation de l'activité café-associatif, étant donnée l'importance centrale qu'elle revêt au sein du Clou.





L'objectif de la création et de la professionnalisation de cette nouvelle activité est de ponctuer tout le travail des bénévoles en permettant des ouvertures régulières à l'année, ainsi que de plus grande amplitudes horaires afin de développer et sécuriser l'activité économique du Clou.

Premier tiers-lieu à Chauvigny, le CLOU permettra de :

- Proposer de nouvelles offres de services à Chauvigny
- Faire se rencontrer des publics différents et de tous les âges
- Multiplier les liens entre associations, habitants, producteurs et entre milieu urbain et rural
- Participer à la redynamisation du cœur historique de Chauvigny et limiter ainsi la désertification du centre-ville.
- Proposer des interventions livres et lectures (animations-formations) sur l'ensemble du département de la Vienne.

Le CLOU est un projet de Tiers-lieu culturel et solidaire porté à ce jour par l'association de préfiguration du même nom et né de l'envie d'un collectif d'une quinzaine de personnes de proposer en cité médiévale de Chauvigny un lieu de rencontres et d'échanges autour des activités suivantes :

- Un café-associatif
- Une librairie associative
- Un espace de co-working
- Trois bureaux en location
- Une cave dédiée aux vins naturels
- Deux chambres d'hôtes
- Un Jardin

Différents événements culturels et des ateliers participatifs se tiendront régulièrement au CLOU et permettront de relier les projets les uns avec les autres, permettant ainsi à différents publics de se côtoyer autour de deux grands axes : culture et agriculture.

L'ensemble de la démarche s'inscrit dans le champ de l'éducation populaire, afin d'offrir un espace de réflexion et d'action collective. Aussi, il est proposé une manière de faire qui met en avant la coopération, la responsabilisation et la valorisation des pratiques. Tout ceci est conçu comme vecteur d'émancipation, de prise de conscience et d'une puissance d'action autonome, afin que chacun puisse déconstruire et critiquer ses représentations du monde et de lui-même.

Actuellement, LE CLOU est une association loi 1901 qui compte près de 460 adhérents (en décembre 2022) et une quinzaine de porteurs de projets.

L'ouverture complète au public est prévue en 2024.

Planification

- Etablir des plans d'aménagement des espaces cave et café
- Demander des devis (aménagement et matériel)
- Etablir un profil de poste puis une fiche de poste (création d'emploi)

Structuration

- Réalisation des travaux d'aménagement (cave/café)
- Diffusion de l'offre d'emploi correspondante à la fiche de poste validée

Organisation

- Continuer et finaliser l'aménagement
- Recrutement pour l'activité café-produits paysans-oenologie (0.5 ETP)
- Accompagnement et formation du salarié à l'outil de travail
- Coordination entre le salarié et les bénévoles
- Prévoir horaires et jours d'ouverture

Lancement professionnalisation

- Autonomisation salarié
- Ouverture public l'activité café-produits paysans-oenologie
- Planning de permanence pour les ouvertures (salarié et bénévoles)

Plan de financement proposé à l'ICP 30/05/2023 :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - Montant forfaitaire OCS AMPLI	37 875,00 €
TOTAL DEPENSES	37 875,00 €



Ressources :

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	52.81%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT PRIVE	47.19%	17 875,00 €
TOTAL RESSOURCES	100 %	37 875,00 €

Avis de l'autorité de gestion :

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses. Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12 000 euros.

Le CLOU souhaite créer une offre de service à dimension culturelle et conviviale, orientée vers la valorisation du patrimoine médiévale de la ville de Chauvigny.

Fort d'une phase d'expérimentation de plus 2 ans reposant sur le travail des bénévoles, l'association ambitionne de changer d'échelle et de se professionnaliser afin d'ouvrir le lieu et ses activités de manière continue, et développer une véritable activité économique viable et pérenne.

Pour amorcer cette nouvelle étape, le Clou souhaite embaucher un.e animateur.trice / coordinateur.trice du café associatif et boutique produits locaux à 0,5 ETP sur 12 mois afin de sécuriser le lancement et le développement de la nouvelle offre de service.

