



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 30/05/2023

N° Identifiant : 62430

Bénéficiaire : ASS LIMOUSINE DES CHALLENGES
10 AV GENERAL LECLERC
CCI de brive la gaillarde
Lieu Dit Bizerterre
19100
BRIVE-LA-GAILLARDE

Statut juridique :
Association déclarée

Intitulé de l'opération :
Formation des jeunes collégiens, lycéens et étudiants à l'innovation et l'entrepreneuriat

Localisation :
19100 Brive-la-Gaillarde

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.5 - Améliorer la qualité, le caractère inclusif et l'efficacité des systèmes d'éducation et de formation ainsi que leur adéquation au marché du travail, notamment par la validation de l'apprentissage non formel et informel, pour favoriser l'acquisition de compétences clés dont les compétences entrepreneuriales et numériques, et en promouvant la mise en place de systèmes de formation en alternance et d'apprentissages

Fonds :
FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

ALC propose des solutions innovantes à des problématiques pédagogiques, économiques, territoriales et communicationnelles pour tous les interlocuteurs qui prennent part à ses activités.

L'association a imaginé des solutions ludiques et de nouvelles techniques créatives pour que les jeunes soient les vrais acteurs de leur découverte. Pour cela, l'ALC propose aux élèves et étudiants de la 3e à Bac +2 de participer aux Challenges, concours de créations d'entreprises fictives.

Pour les jeunes, les objectifs sont nombreux et revêtent les aspects suivants :

- La sensibilisation à la créativité, l'innovation par l'esprit d'entreprendre chez les participants à ces concours.
- La notion de défis amène une notion de compétitivité qui les incite à élever leur niveau d'implication et de travail.
- Cette démarche permet de révéler les compétences non scolaires comme le leadership, la capacité d'adaptation, l'opiniâtreté, la capacité de travailler et de présenter en équipe, la prise de décisions.
- La mise en situation dans ces cadres permet de donner aux jeunes une plus grande confiance en leurs capacités.
- Les thématiques abordées accompagnent l'orientation de chaque jeune de la 3ème au Bac + 2 grâce à une meilleure connaissance des métiers.
- La vision réelle de l'entreprise offerte grâce aux concours peut faciliter leur intégration professionnelle dans le cadre de stages ou d'emplois.
- Ils permettent de mieux comprendre l'économie et les différents interlocuteurs du milieu professionnel en les plaçant dans la position d'un créateur d'entreprise fictive.

Pour les entreprises partenaires, ces concours sont l'opportunité de faire connaître leurs activités. C'est notamment le cas des entreprises proposant des métiers atypiques ou qui se trouvent en milieu rural. En effet, certaines d'entre elles connaissent toujours des problèmes de recrutements.

Plus généralement, l'activité de l'ALC s'articule de manière à permettre une meilleure intégration des jeunes dans leurs futurs emplois, de leur montrer la multitude d'opportunités qu'ils peuvent saisir, et surtout faire émerger chez eux les talents cachés que le système éducatif ne révèle pas forcément dès le plus jeune âge.





Preuve en est, plusieurs participants mettent en valeur leur participation aux concours de l'ALC pour singulariser leurs CV, et souvent faire la différence lors de la recherche de stages ou d'emplois. Ils se distinguent par ailleurs pour entrer dans certaines filières économiques.

Il est à noter que les programmes s'adressent à toutes les filières : générales, techniques, agricoles, professionnelles, CFA, etc...

De plus, les défis de l'innovation invitent à résoudre en une journée dans le cadre de J'innoveenvrai ou J'innoveenclasse et s'avèrent être bien adaptés aux élèves des établissements des quartiers prioritaires grâce à la dimension concrète des problématiques et des manières de les résoudre.

L'objectif est qu'un plus grand nombre de jeunes puissent trouver une orientation scolaire adaptée à leurs attentes. Grâce à ces divers concours, ALC souhaite les aider à s'offrir une intégration professionnelle facilitée. Il est évident que tous les participants ne créeront pas immédiatement leur entreprise, mais cette sensibilisation a vocation à montrer que cette option est envisageable et réalisable. Les concours de l'ALC sont une amorce pédagogique aux programmes proposés par d'autres structures comme l'AVRUL, PEPITE, le statut d'étudiant-entrepreneur, etc. qui prendront le relais au moment du passage à l'acte.

L'ALC est donc le premier maillon d'une chaîne destinée à promouvoir la vitalité de l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation au cœur de l'économie de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Depuis 1991, l'Association Limousine des Challenges a pour vocation de rapprocher le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise.

Dans cette optique, elle tend à faciliter la perception, la compréhension et l'intégration des jeunes dans les milieux socio-professionnels vers lesquels ils vont s'orienter.

C'est en ce sens qu'elle a imaginé des solutions ludiques et de nouvelles techniques créatives pour que les jeunes soient les vrais acteurs de leur découverte.

Pour cela, l'ALC propose aux élèves et étudiants de la 3e à Bac +2 de participer aux Challenges, concours de créations d'entreprises fictives.

De plus, l'association organise en Nouvelle-Aquitaine et à l'étranger, les défis de l'innovation. Ces défis permettent à des jeunes de répondre à de réelles problématiques d'entreprises.

Cette pédagogie prend différentes formes, notamment J'innoveenvrai, qui a été créé en 2014 et a connu 31 éditions à ce jour.

Une déclinaison de cet événement a été créée pour répondre à de nouvelles contraintes et offrir de nouvelles opportunités : J'innoveenclasse. Organisé au cœur des établissements ou au format digital, sa mise en œuvre s'adapte tout en conservant l'ADN des défis de l'innovation. Les actions de l'ALC se déclinent donc sous plusieurs concours, présentés en détail ci-dessous :

Le CHALLENGE COLLEGIENS

Ce programme donne l'opportunité aux jeunes collégiens de découvrir l'univers professionnel par une initiation à l'entrepreneuriat dès le collège grâce à une approche simplifiée de la création d'entreprise.

Le CHALLENGE LYCEENS

Dès 15 ans, un jeune fait ses premiers choix d'orientation. Ce concours offre une belle opportunité de conforter cette voie professionnelle par une création d'entreprise virtuelle.

Le CHALLENGE ÉTUDIANTS

Au moment des études supérieures, pourquoi ne pas imaginer sa propre entreprise ? L'Association met son savoir-faire et son réseau à disposition des étudiants.

L'ENGLISH CHALLENGE

L'English Challenge est un concours de création d'entreprise fictive en anglais. Sa dimension européenne permet à des élèves et étudiants du collège jusqu'à Bac +3 de s'étalonner sur les compétences entrepreneuriales, dans la langue de Shakespeare.

LE CHALLENGE FRANCOPHONE

Le Challenge Francophone est le concours de création d'entreprises fictives en français, destinés à des équipes de jeunes internationaux francophones (lycéens & étudiants). Ce concours a pour vocation de promouvoir la francophonie et favoriser les échanges culturels internationaux.

LE CHALLENGE CREA'

Le Challenge créa' est un programme pédagogique pour les collégiens dans le but de les aider à s'imprégner de valeurs créatives et entrepreneuriales. Sur des périodes allant de plusieurs semaines à plusieurs mois, les élèves tirent des constats sur le monde qui les entoure et expriment des idées pour y répondre. Souvent orientés par des thématiques définies par l'équipe pédagogique, ces idées prennent ensuite la forme de projets voués à être présentées sous différentes formes.

Contrairement aux programmes ci-dessus, le Challenge Créa' ne s'inscrit pas pour autant dans une logique de concours.

J'INNOVEENVRAI:

J'innoveenvrai est l'événement pédagogique où des jeunes, par équipes, répondent aux défis de l'innovation proposés par des entreprises en une journée.





Créée par l'ALC en 2014, cette animation pédagogique développe la pluridisciplinarité des compétences des jeunes sous le signe de la créativité et les incite à les exprimer dans une démarche menant à l'innovation. Concrètement, cela implique des entreprises qui proposent un défi à environ 200 jeunes de différents établissements scolaires allant de la 5ème à Bac +5. Leur objectif est de proposer des solutions au défi proposé en l'espace de quelques heures grâce à des méthodes de créativité, de travail de groupe, se concrétisant par la réalisation d'un prototype et/ou de dessins.

J'INNOVEENCLASSE:

À cette occasion, plusieurs jeunes issus d'un même établissement scolaire sont invités à concourir, par équipes, sur des défis lancés par des entreprises en une journée. Ces jeunes sont des collégiens, lycéens ou étudiants, regroupés en équipes de 5. Ensemble, ils doivent proposer des solutions concrètes pour relever ces défis.

À défaut de pouvoir se retrouver dans un événement d'envergure mêlant rencontres, coopération et créativité, les jeunes profitent avec J'innoveenclasse d'une pédagogie de proximité au contact de la culture entrepreneuriale.

À cette occasion, plusieurs jeunes issus d'un même établissement scolaire sont invités à concourir, par équipes, sur des défis lancés par des entreprises en une journée. Ces jeunes sont des collégiens, lycéens ou étudiants, regroupés en équipes de 5. Ensemble, ils doivent proposer des solutions concrètes pour relever ce challenge.

Plan de financement proposé à l'ICP 30/05/2023 :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

| Dépenses prévisionnelles | Montant en € |
|--|---------------------|
| Dépenses de personnel - Dépenses de personnel (Report) | 134 434,00 € |
| Coûts éligibles restants - taux forfaitaire max de 40% des frais de personnels directs - Art 51 - autres | 53 773,00 € |
| TOTAL DEPENSES | 188 207,00 € |

Ressources :

| Type de financement | Taux de financement | Montant de l'Aide en € |
|---|---------------------|------------------------|
| Région - Nouvelle Aquitaine | 21.63% | 40 717,76 € |
| Fonds Européens - FSE+ | 60.00% | 112 924,00 € |
| Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT PRIVE | 18.37% | 34 565,24 € |
| TOTAL RESSOURCES | 100 % | 188 207,00 € |

Avis de l'autorité de gestion :

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Avis favorable du service instructeur

Le programme régional Nouvelle-Aquitaine FEDER/ FSE+ 2021/2027 prévoit que "pour répondre aux besoins en termes d'emploi et de formation, la Nouvelle-Aquitaine, avec le FSE+, devra favoriser l'orientation des publics et leur évolution professionnelle par un meilleur accès à l'information, une plus grande mobilité professionnelle, une meilleure sécurisation des parcours en évitant les ruptures et une professionnalisation des acteurs". Le présent projet s'inscrit parfaitement dans cette logique puisqu'il vise à favoriser l'intégration des jeunes dans les métiers vers lesquels ils souhaitent s'orienter notamment grâce à une meilleure compréhension du monde professionnel.

