



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 28/03/2023

N° Identifiant : 48030

Bénéficiaire : LA CHEMISE CLUB
2 RUE SAINT FRANCOIS
33000
BORDEAUX

Statut juridique :
Association déclarée

Intitulé de l'opération :

Ampli : Structuration et consolidation d'une offre de services autour de la vente de textiles revalorisés et d'une programmation culturelle engagée prônant l'inclusivité et la lutte contre les discriminations

Localisation :
33000 BORDEAUX

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

Fonds :

FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

Contexte :

La Chemise Club est née d'une volonté de tisser des liens entre le textile vintage en tant que marqueur d'une consommation plus responsable, et les arts.

Dans cette idée, l'association veut mettre en place la vente de produits textiles revalorisés encadrée par une programmation culturelle cohérente avec une esthétique globale et prônant des valeurs d'inclusivité, de lutte contre les discriminations.

Le modèle économique de l'association repose sur deux activités étroitement liées dans la conception du projet : la vente de produits revalorisés et l'organisation d'événements culturels.

Ces événements permettront la création de lien social sur fond de proposition culturelle engagée (mise en avant des artistes féminines, queer, soutien à l'entrepreneuriat créatif féminin) mais également de dégager des bénéfices au même titre que la vente des produits revalorisés.

L'association se situant au coeur du quartier Saint-Michel, le message d'inclusivité, de diversité fait écho dans un quartier où la tolérance et le partage sont des valeurs importantes entre les communautés. Plus largement, la démarche inclusive de La Chemise Club participe donc à la lutte contre les discriminations de genre et sexuelles que cela soit en interne ou via sa programmation culturelle.

Publics et bénéficiaires :

Concernant le public adulte, l'objectif principal est de poursuivre la constitution d'une communauté partageant les valeurs de La Chemise Club, qui se réunit ensuite au cours de ces événements culturels et porte les valeurs de l'association (valeurs d'inclusivité, d'égalité hommes-femmes, de lutte contre les discriminations de genre). La notion de Club est importante car elle est le vecteur de création de lien social. Il est à rappeler que l'association déploie principalement ses actions dans le quartier Saint-Michel à Bordeaux qui est un QPV.

Les bénéficiaires de ce projet sont les communautés représentées et mises en lumière dans le cadre de la programmation de La Chemise Club : artistes femmes globalement et historiquement peu représentées dans le milieu de l'art, artistes queer porteurs de projets fortement engagés, entrepreneuse créatives dans le domaine artistique et de l'économie circulaire non-structurées ni fédérées, autres associations mises en avant lors des événements. Ce sont également les habitants du quartier Saint-Michel à qui l'association apporte une proposition culturelle gratuite et accessible à toutes tout au long de l'année. Concernant les publics plus jeunes, les actions proposées visent à la sensibilisation à une consommation plus responsable via des ateliers, interventions en milieu scolaire etc.



La sensibilisation à une consommation responsable passe par une approche ludique, prônant la créativité, mettant en avant les démarches artistiques auprès d'un public soit ignorant des enjeux environnementaux et sociaux liés à la fast-fashion, soit peu réceptif aux messages délivrés par les acteurs institutionnels existants (trop sérieux, perçus comme pénible etc)

En proposant une manière différente de porter son engagement et promouvoir son message, ludique et tournée vers la créativité, l'association souhaite avoir un impact social sur le territoire, auprès d'un public adulte et jeune.

A ce jour le magasin est ouvert et à lancer sa communication. l'enjeu aujourd'hui est de consolider l'offre définie, de professionnaliser la structure et développer la programmation culturelle et pédagogique (ateliers de sensibilisation jeune public).

L'association a en quelques mois su se constituer une communauté autour de ses valeurs. Elle a déjà ouvert son lieu de vente et dans lequel se déroulera la programmation culturelles envisagée. Après une période de mise en place et de construction de lien avec les acteurs locaux associatifs, culturels et créatifs partageants les valeurs de l'ESS et oeuvrant pour la lutte contre les discriminations, l'association se donne comme objectif pour les prochains mois de se structurer et de consolider son modèle économique afin de permettre sa professionnalisation et la pérennisation de son offre de services au sein d'un Quartier Politique de la Ville.

Un plan d'actions prévisionnel est présenté sur la période d'amorçage de 9 mois :

STRUCTURATION et PROFESSIONNALISATION

Structuration comptable et financière : accompagnement par le DLA ; mise en place d'une comptabilité structurée via accompagnement par un cabinet comptable ; mise en place d'outils de pilotage financier internes performants

Création du premier emploi sur un poste de chargée de développement associatif / 1 ETP / prise d'effet le 1er avril 2023

Redéfinition de la gouvernance de l'association : intégration de la fonction Employeur au sein de l'association ; réflexion d'une nouvelle organisation ; définition des fonctions de chacun

DEVELOPPEMENT de l'OFFRE de SERVICES et CONSOLIDATION DU MODELE ECONOMIQUE:

Développement d'un canal de vente supplémentaire (vente en ligne, prestations de services) ; consolidation de l'offre de valorisation textile (nouvelles collaboration...)

Création et développement des ateliers de sensibilisation jeune public : budgétisation des ateliers ; création du contenu ; prospection dans le milieu scolaire et d'animation

Déploiement de la programmation culturelle 2023 : co-construction et production d'évènements ; participation aux événements extérieurs

ANCORAGE TERRITORIAL et COMMUNICATION

Elaboration d'une communication institutionnelle en plus de la communication grand public déjà existante et efficace, développement des réseaux sociaux (création de comptes sur autres plateformes en complément à Instagram déjà en place), mise en place d'opérations de communication avec d'autres associations en lien

Tisser des liens plus forts avec les associations locales, redéfinir l'ancrage territorial dans une optique du "slow" (par opposition au fast de la fast-fashion par exemple)

Plan de financement proposé à l'ICP **28/03/2023** :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - MONTANT FORFAITAIRE AMPLI	46 700,00 €
TOTAL DEPENSES	46 700,00 €

Ressources :

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	42.83%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT_PRIVÉ	57.17%	26 700,00 €
TOTAL RESSOURCES	100 %	46 700,00 €

Avis de l'autorité de gestion :

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses / Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12000



euros.

L'association La Chemise Club veut créer la rencontre entre le textile éco-responsable et les arts. De cette rencontre naît une programmation culturelle plurielle portant un message fort d'inclusivité, d'égalité, de lutte contre les discriminations.

Dans cette idée, l'association veut mettre en place la vente de produits textiles revalorisés encadrée par une programmation culturelle cohérente avec une esthétique globale et prônant des valeurs d'inclusivité, de lutte contre les discriminations dans un QPV.

L'association a construit un modèle économique autour de ces thématiques lors de sa première année d'existence, et souhaite se professionnaliser (création du 1er emploi à temps plein), consolider et structurer son activité en 2023 pour pérenniser son action et l'offre proposées en lien avec des partenaires socio-culturels de Bordeaux Métropole.

