



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 28/03/2023

N° Identifiant : 50430

Bénéficiaire : LES SENTIERS DE LA MER
36 AV DU CHAMP DE MARS
17000
LA ROCHELLE

Statut juridique :
SAS, société par actions simplifiée

Intitulé de l'opération :
AMPLI:Structuration et professionnalisation d'une offre de services autour d'une plateforme collaborative mettant en relation voyageurs et plaisanciers pour un tourisme durable

Localisation :
17000 LA ROCHELLE

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

Fonds :

FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

Origine de l'idée et concept

Joseph Durand, ancien alpiniste et marin propriétaire de voilier a toujours aimé lire les récits où les bateaux étaient des points d'appui aux expéditions terrestres.

En 2019, lors d'un échange avec ses amis, Joseph a eu l'occasion de débattre pour savoir qui du marin ou du marcheur a le meilleur point de vue sur le littoral.

Joseph a alors proposé d'embarquer ses amis pour des étapes très courtes et leur montrer la vue depuis son bateau. Au bout d'une journée, ses amis plus actifs décident de prendre les chaussures de marche et de le rejoindre au port suivant plutôt que d'attendre dans le bateau.

C'est ainsi que sont nés Les Sentières De La Mer. Suite à cette expérience, sa volonté était de créer une entreprise à mission pour que chaque français puisse vivre la même expérience que ses amis, à savoir : la découverte du littoral entre terre et mer au travers de la rencontre avec un amoureux de sa région tout en pratiquant un tourisme qui a un impact minime sur l'environnement.

Durant deux années, Joseph a piloté seul Les Sentières de La Mer faisant ainsi grossir de quelques plaisanciers sa flotte à Hendaye.

Il décide en 2021 de tester le concept sur d'autres littoraux et souhaite alors s'entourer de personnes pouvant l'aider dans son développement pour passer d'un projet en phase test au Pays-Basque à une entreprise digitale à l'échelle régionale et peut être un jour national.

C'est ainsi qu'en juin 2021, la SAS les Sentières de La Mer est née avec le souhait de mettre l'Humain au coeur du concept et toujours portée par cette conviction à la base que la nature peut venir dicter le séjour.

Une offre de tourisme locale et durable qui veut s'inscrire dans l'ESS

La mission de l'entreprise est de repenser le tourisme comme un voyage authentique, local et durable. Un choix fort a été pris de ne sélectionner que des voiliers et des activités de plein air respectueuses de l'environnement pour proposer des voyages avec une empreinte carbone à minima.

Dans le respect de ces valeurs, en 2023 « les Sentières De La Mer » a fait le choix de devenir une société commerciale de l'ESS car elle a pour objectif de

- contribuer à la préservation et au développement du lien social ou au maintien et au renforcement de la cohésion territoriale puisque la solution (site web de mise en relation) permet aux plaisanciers qui sont tous des retraités de briser l'isolement social



- tisser du lien social avec des voyageurs qui partagent un même centre d'intérêt pour la nature et les activités de plein air.

L'offre de services

Les Sentiers de La mer souhaite proposer un nouveau concept d'hébergement en offrant de nouvelles expériences immersives aux touristes/visiteurs en découvrant une région du littoral. Pour cela elle s'appuie sur un plaisancier amoureux de son bassin de navigation et qui souhaite le faire découvrir.

Le souhait est avant tout de faire re-découvrir à une clientèle française, de proximité, la richesse de son patrimoine et du littoral.

Côté plaisancier, l'entreprise souhaite également accompagner chaque membre de sa flotte vers une pratique et des comportements éco-responsables dans le nautisme. Pour cela des partenariats pourront être créés avec des entreprises engagées à rendre le secteur maritime plus vert.

Les objectifs du 1er semestre 2023 sont de mener un travail administratif et de structuration de l'entreprise avec notamment la mise en place d'un plan d'action clair et d'un échéancier qui garantissent la construction des outils de suivi et de gestion en lien avec la réglementation de l'accueil de touriste, le développement économique/commercial (cibles, développement clientèle...) et la professionnalisation de l'entreprise.

Afin de garantir la pérennisation de cette nouvelle activité économique dans le tourisme durable, la SAS de l'ESS doit assurer une phase d'amorçage qui va lui permettre de structurer son organisation, de valider son modèle économique en lien avec l'éco système locale et se professionnaliser (création du premier emploi). Une phase d'amorçage de 6 mois est ainsi définie et définie dans la demande AMPLI ici présentée.

Un plan d'actions prévisionnel de 6 mois est présenté :

STRUCTURATION, COMMUNICATION et PROFESSIONNALISATION

Organisation interne et procédure : suivi des actions de chacun et avancement ; revoir les étapes de qualification d'un plaisancier / randonneur

Recrutement : création du 1er emploi (CDI temps plein à compter d'avril sur des missions de coordination et de relation Clients

Relations publiques : Réseautage identification de mentors et partenaires

Webmarketing : Accroître leur présence sur les différents canaux et plus de régularité, fidéliser leur audience

Développement et actualisation site internet

Relations de presse : Cibler et établir une liste de médias clés (presse, TV, influence) et les contacter

Participation à des salons

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET OFFRE DE SERVICES

Suivi des dossiers administratifs et levées de fonds avec organismes partenaires

Développement de la clientèle : réception des appels entrants et attribution des demandes de devis ; prospection, lien agence de voyage...

Suivi demandes de subventions ; recherche de financements ;

Développement de la flotte de plaisanciers : prospection, contacts... ; recrutement

Création de formulaires en ligne/site web : avoir un système en ligne clair et professionnel de qualification tant pour les plaisanciers que pour les voyageurs

Développement des outils du site internet/plateforme en fonction de l'évolution de l'offre

ANCRAGE TERRITORIAL ET LIEN PARTENARIAL

Identification des offices de tourisme clés et partenariats

Négociation partenariat et plan d'actions avec au moins 1 association autour du nautisme et du tourisme durable

Plan de financement proposé à l'ICP 28/03/2023 :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - MONTANT FORFAITAIRE AMPLI	35 000,00 €
TOTAL DEPENSES	35 000,00 €



**Ressources :**

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	57.14%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT_PRIVÉ	42.86%	15 000,00 €
TOTAL RESSOURCES	100 %	35 000,00 €

Avis de l'autorité de gestion :

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses / Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12000 euros.

Le secteur touristique est en mutation pour devenir plus responsable, adapté à la demande croissante de voyageurs de plus en plus soucieux de réduire leur empreinte sur la planète. A l'avenir, plusieurs choisiront pour leurs séjours de vivre des expériences authentiques, d'aller à la rencontre d'ambassadeurs locaux qui leur permettront de découvrir ou re-découvrir la richesse de leur patrimoine.

Les Sentiers de la Mer souhaite être un acteur important de ce changement et proposer une offre touristique éco-responsable.

Pour cela, les Sentiers de la Mer va développer une offre touristique durable qui consiste à mettre en relation deux amoureux du littoral : Plaisanciers et voyageurs.

Une plateforme basée sur une économie collaborative va être créée ; elle mettra en relation des plaisanciers propriétaires de voiliers et des randonneurs qui souhaitent sillonner les sentiers du littoral français.

Afin de garantir la pérennisation de cette nouvelle activité économique dans le tourisme durable, la SAS de l'ESS doit assurer une phase d'amorçage qui va lui permettre de structurer son organisation, de valider son modèle économique en lien avec l'éco système local et se professionnaliser (création du premier emploi à temps plein dans le courant du second trimestre 2023). Une phase d'amorçage de 6 mois est ainsi définie dans le cadre d'AMPLI.

