



FICHE PROJET

Programme FEDER-FSE+ 2021-2027

Instance de Consultation des Partenaires du : 28/03/2023

N° Identifiant : 54530

Bénéficiaire : LE CLOS
CLOS LAPEROUSE PORT DE PLAISANCE
VIEILLE FORME
17300
ROCHEFORT

Statut juridique :
Association déclarée

Intitulé de l'opération :
ampli : Après une phase de test, consolidation, développement et professionnalisation d'un tiers lieu autour d'activités artisanale, culturelle et artistique à Rochefort 17

Localisation :
17300 ROCHEFORT

Axe prioritaire :

Axe 4. Une Nouvelle-Aquitaine qui développe son capital humain par la formation et la création d'emploi comme levier de croissance, de compétitivité et de cohésion sociale pour les personnes, les entreprises et les territoires

Objectifs spécifiques :

4.1 - Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en oeuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale

Fonds :

FSE+

Descriptif du projet, objectifs poursuivis :

A partir de 2019, des citoyens rochefortais, des associations, des collectifs ont commencé à investir un lieu à fort potentiel, le Clos Lapérouse afin d'y faire vivre un projet hybride culturel, artistique, artisanale et convivial.

En avril 2021, ce collectif s'est structuré en association collégiale, Le Clos, composée de 8 acteurs, associations du spectacle vivant et de l'événementiel, collectif d'artisans, autres association et collectivité.

La double particularité de la gouvernance du projet tient à son caractère collégiale et à la présence en son sein, au même niveau donc que les autres acteurs, de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan. Cette collectivité est par ailleurs propriétaire des lieux Le Clos Lapérouse ; qui représente une assise foncière de 7000 m² dont 1800 m² de bâtiments. Cette association porte donc le projet d'un tiers lieu culturel, artistique, artisanal et convivial au coeur de l'économie circulaire et de l'ESS.

Un travail de structuration a été entrepris en liaison avec la coopérative des tiers lieux de Nouvelle-Aquitaine avec le suivi de la formation « piloter un tiers lieu » et dans le même temps un travail avec un programmiste a été mené sur l'organisation des usages et des espaces au sein du Clos.

En mars 2022, le conseil communautaire a voté un plan d'investissement de 5,2 millions d'euros pour le projet du Clos.

A l'issue d'une phase de travaux, le Clos proposera une offre diverses prenant en compte les potentiels de l'espace investi :

- La salle de musiques actuelles du territoire autour de 500 places et sa programmation annuelle
- Des activités au quotidien autour du spectacle vivant avec plus de 275m² d'espaces de répétition, école de théâtre, pratiques amateurs, créations, résidences et diffusion, la rock school, l'électro school et l'urban school.
- Les animations culturelles au sein du bistrot de 300m² avec une proposition de restauration engagée : expositions, scène ouverte, soirées,
- Les activités artisanales à demeure au coeur de l'économie circulaire et du développement durable autour de la Manufacture de l'Estuaire et ses ateliers partagés avec les ateliers bois 400m², les ateliers Métal 20m², les ateliers arts plastique 80m², les activités repair café, les ateliers DIY,
- Un espace et des ateliers autour du bien être
- Une boutique de créateurs et artisanale



Les objectifs sont nombreux

- proposer une activité événementielle culturelle et artistique ouverte aux publics de manière récurrente ouverture hebdomadaire les samedis autour d'une proposition de concert, de théâtre, de conte, de slam etc
- diversifier et développer l'offre d'ateliers artistiques et artisanaux au sein du Clos
- poursuivre les recherches de partenariat avec les acteurs culturels et de l'ESS du territoire
- accroître les locations d'espace et développer le secteur prestation de service activité de traiteur.
- développer l'accueil d'artistes en résidence autour des arts plastique et du spectacle vivant.

Le Clos place les publics au centre de son projet. De par sa position, il vise à un brassage des habitants, des quartier libération et du centre-ville, des résidents plus lointains, des curistes et des touristes.

Les cibles sont à la fois les usagers des différentes structures qui constituent le tiers-lieu. Et les publics des différentes activités du Clos (concert, atelier, spectacle vivant...). Résidents de la communauté d'agglomération, curistes, touristes et étudiants.

Le tiers lieu Le Clos entre aujourd'hui dans une phase de consolidation, de développement et de professionnalisation afin d'assurer la pérennisation de son offre locale culturelle, artistique et artisanale.

Le tiers lieu Le Clos entre aujourd'hui dans une phase de consolidation, de développement et de professionnalisation. A travers cette phase d'amorçage, le Clos se prépare à une saison pleine de juillet 2023 à juin 2024. Cette nouvelle saison se prépare dès le printemps 2023 et c'est dans le cadre de cette préparation que le dispositif Ampli est envisagé afin de consolider et développer le tiers lieu.

Un plan d'actions prévisionnel est présenté sur la période de 9 mois d'amorçage :

Avril à juin 2023 : STRUCTURATION - PROFESSIONNALISATION - DEVELOPPEMENT OFFRE

Coordination des différentes commissions gouvernance

Intégration fonction employeur ; Création du poste de facilitateur à temps plein à compter d'avril

Accueil et encadrement de stagiaires Master Direction de projets culturels

Construction des offres du Clos de la programmation : événementiel, prestation de services, location d'espace, résidence...

Préparation de la saison estivale et de la saison intérieure 2023 2024

Juillet à août 2023 : STRUCTURATION et COMMUNICATION

Encadrement, structuration et mise en oeuvre des activités estivales :

-journée Pierre Loti (grande fête populaire carnavalesque en musique et théâtre)

-lundis de l'Arsenal tous les lundis de l'été concerts et bar restaurant et activités artisanales

-festival les furtives éco festival en partenariat avec les acteurs locaux et régionaux de l'économie circulaire et du champ culturel

Conception du plan de communication pour la saison 2023 2024.

Septembre à décembre 2023 : ANCRAGE TERRITORIAL et CONSOLIDATION ECONOMIQUE

Coordination des différentes propositions du Clos artistiques : culturelles, artisanales, événementielles

Mise en oeuvre de la programmation, temps de médiation sur le projet du Clos,

Recherche de partenaires et financements,

Valorisation des espaces location d'espace.

Mise en oeuvre de la saison 2023-2024

Plan de financement proposé à l'ICP 28/03/2023 :

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL – Base

Dépenses :

Dépenses prévisionnelles	Montant en €
Autres - montant forfaitaire OCS ampli	38 395,00 €
TOTAL DEPENSES	38 395,00 €

Ressources :

Type de financement	Taux de financement	Montant de l'Aide en €
Fonds Européens - FSE+	52.09%	20 000,00 €
Autofinancement privé - AUTOFINANCEMENT_PRIVÉ	47.91%	18 395,00 €
TOTAL RESSOURCES	100 %	38 395,00 €





Avis de l'autorité de gestion :

Favorable : opération considérée éligible à la programmation

Ce dossier a été instruit dans le cadre du dispositif AMPLI : application de la règle du montant forfaitaire pour la justification de la réalisation de l'opération et des dépenses.

Une avance de 60 % du FSE est octroyée soit 12000 euros.

Le Clos est un projet collectif réunissant huit acteurs, dont une collectivité, imaginant ensemble un nouvel espace.

Le Clos sera un tiers-lieu culturel, artistique, artisanal et convivial au coeur de l'économie circulaire et de l'ESS situé à Rochefort (17). Le projet est porté par une association coconstruit par plusieurs acteurs du territoire, dans un édifice patrimonial. Projet en cours d'élaboration, il proposera

- une offre culturelle à proximité immédiate du coeur de ville avec sa salle de musiques actuelles et sa programmation annuelle, ses activités au quotidien autour du spectacle vivant : école de théâtre, pratiques amateurs, créations, résidences, diffusion ;
- des activités artisanales à demeure autour du bois, du fer et du fil : ateliers partagés, ateliers DIY, médiation ;
- des animations culturelles au sein du bistrot : expositions, scène ouverte, soirées et autres.

Ce sera un lieu d'accueil pour des créateurs du territoire et d'ailleurs.

Ce sera un lieu ouvert, convivial et participatif.

On y retrouvera également des espaces de travail partagés où se côtoient des entreprises culturelles, des associations et des citoyens, dans une idée de productions communes.

Le Clos souhaite placer les publics au centre de son projet. De par sa position, il vise à un brassage des habitants, des quartier libération et du centre-ville, des résidents plus lointains, des curistes et des touristes.

Le tiers lieu Le Clos entre aujourd'hui dans une phase de consolidation, de développement et de professionnalisation (création du 1er emploi sur un temps plein) afin d'assurer la pérennisation de son offre locale culturelle, artistique et artisanale.

