

## **AXE 1 Développer l'attractivité du territoire de manière durable et équilibrée**

### **Objectif prioritaire 1 : Revitaliser les centres-bourgs et centres villes**

<b>Fiche-action n° 1-3 : Soutenir le commerce de proximité</b>		
<b>Fonds mobilisé et montant</b> (FEDER OS5 / LEADER / FEAMP)	<b>Fonds mobilisé</b> FEDER OS5	<b>Montant prévisionnel</b> 50 000 €
<b>Constat :</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Les commerces de grandes surfaces sont surreprésentés avec comme conséquences une offre de proximité qui se dégrade</li><li>- Peu de commerces en centres villes et centres bourgs avec un taux de vacance important</li></ul>		
<b>Objectifs opérationnels :</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Maintenir et développer l'offre de commerces de proximité en complément des zones d'activité commerciales</li><li>- Favoriser l'interconnexion entre les services, équipements, commerces et habitants des centres-villes</li><li>- Animer et dynamiser les centres-villes et centres-bourgs</li></ul>		
<b>Effets attendus :</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Permettre aux personnes peu mobiles d'accéder aux commerces</li><li>- Maintenir une activité de commerces en centres-villes et centres-bourgs</li><li>- Disposer de villes-centres dynamiques et animées</li></ul>		
<b>Plue-value du DLAL :</b>		
<p>L'OS 5 du DLAL comporte une ligne « Revitalisation commerciale des villes-centres, des centres-bourgs et des quartiers de la politique de la ville, amélioration de l'habitat » en lien avec l'attractivité durable et l'accès aux services. Cela va permettre d'apporter les moyens nécessaires à l'objectif visé.</p>		
<b>Types d'actions soutenues :</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Etudes</li></ul>		

- Appui au développement des outils numériques des entreprises,
- Travaux de second œuvre pour la rénovation, l'extension, la réhabilitation ou la création de nouveaux locaux d'accueil de commerce de proximité,
- Soutien aux investissements de modernisation des entreprises,
- Equipement pour la mise en sécurité du commerce hors obligations réglementaires,
- Travaux extérieurs (aménagement, vitrine commerciale).

**Bénéficiaires potentiellement visés (en conformité avec les programmes) :** -  
**Entreprises individuelles ou sociétés** (moins de 10 personnes et moins de 1 million d'euros de chiffre d'affaires annuel HT sur au moins 1 des 3 derniers exercices) :

- installées en centre-ville/bourg
- dont la surface de vente est inférieure à 400 m<sup>2</sup>.
- inscrite au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers
- non détenue à plus de 25% par une autre entreprise
- en situation économique et financière saine (à jour de ses cotisations sociales et fiscales et dont les capitaux propres sont positifs).

- **Collectivités**  
**-Associations**

**Cofinancements potentiellement mobilisables :** Région, Etat, Département, fonds privés

Lignes de partage avec les autres dispositifs : A déterminer

**Indicateurs de suivi envisagés (de réalisation et de résultat) :**

Surface réinvestie Indicateurs de réalisation

- Nombre de projets soutenus et typologie des projets soutenus
- Nombre d'emplois directs créés ou maintenus

**Contribution à la mise en œuvre des 11 ambitions de la feuille de route régionale Néo Terra dédiée à la transition énergétique et écologique :**

Ambition 1 - Favoriser l'engagement citoyen pour accélérer la transition écologique

Ambition 3 - Accélérer et accompagner la transition agroécologique des entreprises