

APPEL A PROJETS 2019

Actions d'information et de promotion des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) des produits agricoles

**PDR FEADER Aquitaine (TO 3.2.1), Limousin (TO 0321),
Poitou-Charentes (TO 3.2.1)**

Evolution entre les versions :

V1.0 du 16/11/2018 : version originale

Version 1.0 du 16/11/2018

1. Textes de références

Loi n°2014-1170 du 13 octobre 2014 d'Avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt,

Programmes de Développement Rural 2014-2020 des Régions Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes,

Règlement de la Commission européenne n°1407/2013 relatifs aux aides *de minimis* du 18 décembre 2013,

Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation adopté le 19 décembre 2016 en séance plénière du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine,

Règlement d'intervention des aides aux entreprises adopté le 13 février 2017 en séance plénière du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine.

2. Contexte

La Région Nouvelle-Aquitaine est la première région agricole, maritime et agroalimentaire de France (en termes de valeur et d'emploi). C'est également la première région française en nombre de produits sous Signes de l'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) avec 217 produits. Sa grande superficie offre une grande diversité de productions, de savoir-faire et d'identités territoriales qui participent largement à la richesse et à la renommée de la Nouvelle-Aquitaine.

La politique régionale de qualité est le fer de lance de toute l'agriculture régionale. L'objectif est d'accompagner les filières et de répondre aux besoins de la société, des consommateurs et du marché via une politique de développement de la qualité et de promotion des produits agricoles et denrées alimentaires sous SIQO.

3. Problématiques régionales identifiées

En cohérence avec les textes de références, les objectifs globaux de la stratégie régionale de promotion des SIQO doivent permettre :

- l'accroissement de la compétitivité des filières agricoles et agro-alimentaires de qualité et mieux faire connaître les spécificités des SIQO auprès des consommateurs,
- l'émergence de nouvelles filières de qualité répondant à une demande de différenciation, d'amélioration de la valeur ajoutée, de valorisation et de défense des savoir-faire régionaux.

Les actions soutenues auront pour but de sensibiliser les consommateurs à l'existence et aux caractéristiques des produits relevant de régimes de qualité et de les inciter à acheter les produits sous SIQO.

Afin de renforcer l'impact et la portée de la politique régionale, les actions collectives regroupant plusieurs produits sous SIQO au sein d'une même campagne de communication et d'information seront priorisées.

Par ailleurs, pour répondre aux enjeux de durabilité et de compétitivité, la promotion des filières en crise et de l'agriculture biologique sera priorisée.

4. Modalités de l'appel à projets

4.1. Bénéficiaires

Les bénéficiaires de cette opération pourront être :

- les groupements réunissant majoritairement des opérateurs de l'agriculture biologique,
- les Organismes de Défense et de Gestion (ODG) des signes officiels de la qualité et de l'origine (définis en application de l'article 73 de la loi d'orientation agricole du 5/01/2006), ainsi que leurs regroupements,
- les interprofessions en lien avec un régime de qualité retenu au titre de la mesure et leurs regroupements.

Ces entités, indépendamment de leur forme juridique, doivent regrouper des opérateurs participant à un système de qualité applicable aux produits agricoles ou aux denrées alimentaires.

Leur siège social doit être situé en Nouvelle-Aquitaine.

4.2. Les régimes de qualité éligibles

Les SIQO retenus au titre du présent appel à projets sont :

- L'Agriculture Biologique (AB)*
- Les Indications Géographiques Protégées (IGP) produites en Nouvelle-Aquitaine *
- Les Appellations d'Origine Protégées (AOP) produites en Nouvelle-Aquitaine *
- Les Labels Rouge (LR) produits en Nouvelle-Aquitaine *

* Voir site de l'INAO (www.inao.gouv.fr)

Ne sont pas éligibles :

- Les signes de qualité non retenus dans le champ d'éligibilité,
- Les marques commerciales,

Les filières vitivinicoles sont éligibles dans le cadre :

- De projets multi produits sous SIQO,
- De l'Agriculture Biologique,
- D'un SIQO vitivinicole nouvellement reconnu (après le 1^{er} janvier 2014).

Aucune contrepartie régionale ne sera attribuée aux projets des filières vitivinicoles n'entrant pas dans les trois cas mentionnés ci-dessus.

4.3. Conditions d'éligibilité des demandes

Sont éligibles les activités d'information et de promotion destinées à inciter les consommateurs ou les professionnels (revendeurs...) à acheter des produits agricoles ou alimentaires relevant des régimes de qualité listés ci-dessus. Le message doit concerner les spécificités ou les avantages des produits, en termes notamment de qualité organoleptique, de méthodes de production, de bien-être animal ou de respect de l'environnement.

Plus précisément sont éligibles à cet appel à projets :

- **l'organisation ou la participation à des salons « grand public » ou « professionnels »**

Les dépenses éligibles au dispositif régional du PRE (Programmation Régionale à l'Export) seront exclues du présent appel à projet.

- **l'organisation de campagnes de communication et de promotion sur divers canaux.**

Pour être éligibles, les actions de promotion doivent avoir pour cible **le marché intérieur européen**. Les actions de promotion destinées à des pays tiers sont inéligibles.

Ces activités d'information et de promotion ne doivent pas inciter les consommateurs à acheter un produit en raison de son origine particulière exception faite de l'Indication géographique liée au régime de qualité concerné. L'origine d'un produit peut néanmoins être indiquée à condition que la mention de l'origine soit secondaire par rapport au message principal relatif au signe de qualité.

De la même façon, les activités liées à la promotion de marques commerciales ne sont pas éligibles à l'aide. Néanmoins, les marques de produits peuvent être visibles lors de manifestations, sur les supports de promotion ou d'information à condition que la référence à ces marques commerciales soit secondaire par rapport au message principal lié au SIQO. Par ailleurs, en amont, **aucune sélection des marques présentes sur les supports de communication ne doit être effectuée**. La participation doit être ouverte à l'ensemble des entreprises du secteur concerné.

Ligne de partage avec les OCM vitivinicole et fruits et légumes.

Lorsque des aides à la promotion envisagées par les programmes opérationnels OCM sont identiques à celles prévues le présent appel à projets, les producteurs qui adhèrent à une (ou plusieurs) organisation(s) de producteurs choisiront l'un des deux dispositifs, qui ne sont pas cumulables.

Des contrôles croisés s'assureront de l'absence de double financement au sein des filières concernées par un programme opérationnel OCM.

Concernant la promotion de produits alcoolisés, les supports de communication doivent clairement faire référence aux obligations légales en ce qui concerne les risques liés à la consommation d'alcool.

4.4. Coûts admissibles

Sont éligibles uniquement les **frais externes**, c'est-à-dire faisant l'objet d'une facturation au bénéficiaire de l'aide.

A ce titre, **sont notamment éligibles les dépenses suivantes :**

- L'organisation et la participation à des salons ou foires
 - La location (espaces, stands), les frais de conception et d'aménagement des stands ainsi que les frais externes liés directement à l'organisation et / ou à la participation aux foires et salons (invitation, support d'information sur le signe de qualité, ...),
 - Les prestations externes pour l'animation sur les foires, salons et lieux de vente,
 - L'achat de produits nécessaires aux animations promotionnelles.
- La publicité sous différentes formes
 - Les coûts relatifs à des opérations de publicité via différents canaux de communication (journaux, radio, TV ...),
 - Les frais de conception et d'actualisation d'un site internet,
 - Les frais de conception, de réalisation, de reproduction et de diffusion de support de communication (publication de brochures, affiches, achat d'espace publicitaire, conception de logos et de packaging, relations presse...).

Ne sont pas éligibles :

- Les actions de promotion destinées à des pays tiers (hors périmètre du marché intérieur européen),
- Les frais de réception dont les buffets,
- Les dotations en produits, les cadeaux,
- Les prix pour les lauréats des concours
- Les coûts de transports des animaux,
- Les frais de maintenance des sites internet,
- Le défraiement des agriculteurs participant à des actions de commercialisation des produits,
- Les panneaux de ferme de toute nature et autres outils de promotion individuels,
- Les charges de structures,
- Les frais de personnel,

Pour votre information, les dépenses éligibles accompagnées au titre du dispositif régional PRE (Programmation Régionale à l'Export) n'appelleront pas d'aide FEADER.

4.5. Durée maximale du projet

Le bénéficiaire peut présenter un programme d'une durée maximale de 12 mois.

4.6. Principes et critères de sélection des projets

Les dossiers seront sélectionnés sur la base des principes de sélection inscrits dans les Programmes de Développement Rural et déclinés dans les critères ci-après. Chaque dossier se verra affecter une note selon la grille page suivante.

Principe 1 : Projets collectifs	
Campagne de promotion s'inscrivant dans une démarche territoriale collective impliquant un ou plusieurs SIQO (le message lié au territoire doit être secondaire par rapport au message sur le SIQO)	15 pts si démarche départementale ou supra 5 pts si démarche Infra départementale
Campagne de promotion ou d'information regroupant plusieurs (au moins 2) SIQO – Identité visuelle ou sonore commune	10 pts
Principe 2 : Produits ou régimes de qualité nouvellement reconnus	
Promotion d'un signe de qualité reconnu depuis le 1 ^{er} janvier 2014	15 pts
Principe 3 : Qualité des projets	
Cohérence du prix et des supports de communication utilisés par rapport à l'ambition de la filière et au public cible (selon dire d'expert)	5 pts
Campagne visant un public cible national ou international	5 pts
Principe 4 : Pertinence des actions ou projets par rapport aux objectifs et résultats attendus de l'appel à projets ou à candidature	
Promotion des filières de production de viande (hors palmipèdes)	10 pts
de lait et de palmipèdes	15 pts
Promotion de l'agriculture biologique	10 pts

Note minimale en dessous de laquelle le dossier ne sera pas sélectionné : 10

Si exæquo, les dossiers seront classés selon la note obtenue au principe 4, puis celle obtenue au principe 1.

4.7. Enveloppe prévisionnelle

FEADER : 1 090 000 €, Région : 700 000 €- **Total aide publique : 1 790 000 €**

4.8. Intensité de l'aide

Plancher des dépenses éligibles :

La Région Nouvelle-Aquitaine fixe le plancher des dépenses éligibles, pour son intervention, à 40 000€ HT par action.

Plafond des dépenses éligibles :

- 160 000 € HT pour la promotion d'un produit sous SIQO,
- 320 000 € HT pour la promotion de deux produits sous SIQO,
- 480 000 € HT pour la promotion de trois produits sous SIQO et plus.

Taux d'aide publique : Taux fixe à 70% d'aide publique du coût des dépenses éligibles dans le respect du cadre relatif aux aides d'Etat applicable aux secteurs considérés.

Le total des aides apportées par les financeurs publics (Etat, collectivités, agences, maître d'ouvrage public) doit atteindre obligatoirement le taux d'aide publique mentionné ci-dessus.

Taux de co-financement par PDR :

	<i>FEADER</i>	<i>Financier national</i>
<i>Aquitaine</i>	53%	47%
<i>Limousin</i>	63%	37%
<i>Poitou-Charentes</i>	63%	37%

4.9. Eligibilité des dépenses

Les dépenses sont éligibles à compter de la date de réception du dossier de candidature par l'autorité de gestion. Cette date sera rappelée dans un courrier d'accusé de réception de la demande d'aide.

Tout début d'exécution du projet (devis signé, dépenses engagées, etc.) avant la date de début d'éligibilité des dépenses mentionnée dans le courrier fera tomber tout le dossier.

5. Modalités de dépôt des candidatures

Lancement de l'AAP 2019 :

L'avis d'appel à projet est mis en ligne sur le site internet de la Région Nouvelle-Aquitaine et sur le site internet de l'Europe en Nouvelle-Aquitaine.

Dépôt des candidatures :

Toute structure intéressée pour être opérateur doit déposer un dossier de candidature **au plus tard le 15 février 2019**, cachet de la poste faisant foi ou tampon avec date de réception par le service instructeur en cas de remise en mains propres.

Lieu : Site de Limoges – Direction Agriculture, Industries Agroalimentaires et Pêche

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site de la Région Nouvelle-Aquitaine, ou par demande par mail auprès des services de la Région.

Adresse d'envoi :

Région Nouvelle-Aquitaine – Site de Limoges
Pôle Développement Economique et Environnemental
Direction Agriculture, Industries Agroalimentaires et Pêche
Service filières promotion qualité
27 Boulevard de la Corderie
CS 3116
87 031 Limoges Cedex 1

Contacts :

Pierre CASTIONI – pierre.castioni@nouvelle-aquitaine.fr – 05.55.45.18.58

Stéphanie LUCAS – stephanie.lucas@nouvelle-aquitaine.fr – 05.55.45.17.84

A Limoges, le 16 novembre 2018

Pour le Président du Conseil Régional et par délégation,
Thierry MAZET
Directeur Agriculture, Industries agroalimentaires, Pêche

